

**UNESCO**  
**LE MONT-BLANC,  
PATRIMOINE  
DE L'HUMANITÉ ?**

Le 26 janvier, la commune de Chamonix a choisi à l'unanimité d'engager la procédure de classement du massif du mont Blanc au patrimoine naturel et culturel de l'Unesco. Visité chaque année par quelque 6 millions de touristes, ce site exceptionnel mondialement connu doit être préservé. Et seule une véritable reconnaissance internationale peut garantir des mesures de protection ambitieuses, innovantes et préventives « *bien au-delà de la "bobologie" palliative mise en œuvre jusqu'ici* », explique dans un communiqué la municipalité, qui déplore aussi « *le peu d'en-*



© Fotolia

*gagement à défendre ce patrimoine d'une partie de l'administration d'État*.

Cette décision est le résultat de plusieurs années de travail au niveau transfrontalier afin de pouvoir répondre aux nombreux cri-

tères de sélection de cette candidature. Pour appuyer leur démarche, les élus en appellent désormais au soutien des collectivités locales concernées, mais aussi de la collectivité nationale et internationale.

**HÔTEL**  
**TRAVELLERS' CHOICE 2017**



© Hotel Pashmina

Le spécialiste britannique du recrUTrip Advisor vient de décerner le prix Travellers' choice à l'hôtel Pashmina - Le Refuge 5\* pour la qualité de ses prestations et son service. L'établissement créé par la famille Gorini à Val Thorens fait désormais partie du Top 15 des meilleurs hôtels de France... ainsi en ont décidé les voyageurs du monde entier.

**SALON**  
**GRAND SKI, TOUT SCHUSS**

Les rencontres, organisées la veille de l'ouverture du salon professionnel mi-janvier, ont fait le plein. Il faut dire que la thématique – "Renouvellement des clientèles : le défi des stations" – est d'actualité, à une époque où se pose la question cruciale du renouvellement de générations de skieurs. La table ronde était consacrée à la clientèle jeune. Le tout, bien sûr, animé par des spécialistes.

**ÉQUIPEMENT**  
**ALPAGE EXPRESS,  
LE "TAPIS BLANC"  
DU GRAND-BORNAND**

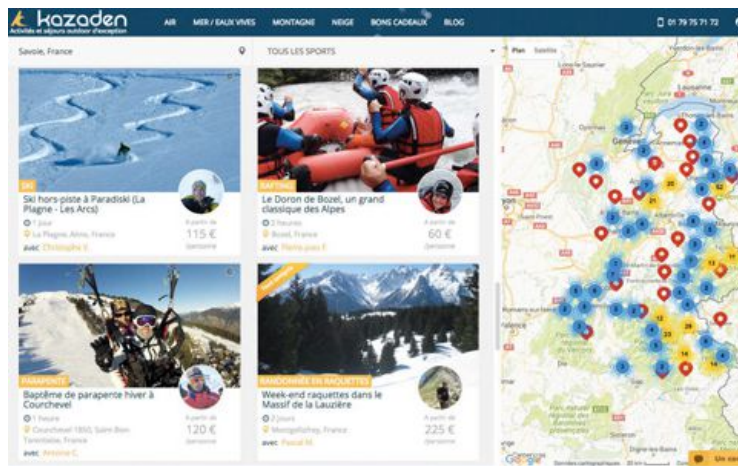
La station des Aravis voit grand. Elle a inauguré la semaine dernière son tout nouveau tapis couvert à bande large (deux skieurs peuvent convoyer côte à côte) de 201 m... le plus long du monde ! Son coût ? 600 000 euros. Avec, sur le secteur du Rosay où il est installé, deux hectares de glisse spécialement aménagés pour les débutants. D'autres investissements suivront l'hiver prochain. L'office de tourisme, transformé en Sem, en a profité pour faire visiter ses tout nouveaux locaux (en fait, les anciens refaits à neuf).

**ANNIVERSAIRES**  
Les stations de sport d'hiver soufflent leurs bougies : 80 pour Saint-Gervais-Mont-Blanc, 70 ans pour Courchevel, 50 pour Avoriaz, Manigod et Val Cenis... L'occasion rêvée pour ces stations reconnues d'écrire une nouvelle page de leur histoire, souvent fabuleuse, et de faire le plein de festivités.

**SAVOIE MONT BLANC**

**TOURISME  
ET SKIPOWER,  
ÇA GLISSE**

Ce partenariat signé avec le leader du forfait multistations permet aux clients CE et groupes d'acheter leurs forfaits dans 48 stations en Savoie Mont Blanc à des tarifs préférentiels. Il suffit de quelques clics pour se procurer le pass magnétique valable pour deux saisons.



**WEB**  
**KAZADEN LÈVE 500 000 EUROS**

Créée fin 2014 par trois passionnés de sport – Jérémie Crémer, Maxime Sempore et Stéphane Prioux –, cette place de marché propose 950 activités sportives de pleine nature, dont 300 en Savoie Mont Blanc, dans 25 disciplines (ski, trail, alpinisme...). Son credo ? Mettre en relation les passionnés de sport avec les meilleurs professionnels de l'outdoor. À ce jour, le trio travaille avec 500 structures partenaires (bureaux de guides, accompagnateurs indépendants et agences locales). En deux ans, près de 3 000 personnes ont réservé des

activités et séjours sportifs via la plateforme. La start-up (1 M€ de CA, 12 salariés), qui veut accélérer son développement et devenir la référence sur ce marché, vient de lever 500 000 euros auprès de Side capital, fonds constitué de business angels, et de Bpifrance. « *Nous allons davantage personnaliser les univers pour répondre aux besoins spécifiques des clients et donner plus de visibilité aux professionnels* », indique Stéphane Prioux, qui ambitionne aussi de développer Kazaden à l'international via un tout nouveau site.

